



Le bulletin de la

Filière des
PLANTES MÉDICINALES
biologiques du Québec



Mars 2009

DES NOUVELLES DU PROJET RÉSEAU DE FERMES **DES NOUVELLES DU PROJET RÉSEAU DE FERMES**

Tour d'horizon de l'année 2008

L'année a été bien remplie pour les entreprises engagées dans le projet de réseau de fermes. En effet, cette troisième année de travail a vu les efforts de plusieurs porter des fruits avec la production de plantes médicinales de qualité. Au point de vue de la collecte de données, Christine Ouellet, l'agronome responsable du suivi, a consacré beaucoup d'énergie à la compilation de toutes les informations nécessaires au calcul des budgets de chaque production. Elle a également collaboré au travail de Guy Beauregard, l'agronome qui a effectué l'analyse des budgets pour chacune des plantes du réseau. Ces données seront disponibles dans les guides de production qui sont en voie de réalisation.

La Filière tient à souligner l'excellent travail qui a été effectué par Christine. Son soutien aux entreprises ainsi que la rigueur de ses interventions ont contribué de façon importante à la réussite du projet.

Le projet de cueillette de données technico-économiques est maintenant terminé. La Filière complète actuellement le rapport final aux organismes subventionnaires. Lorsque les documents seront complétés, la Filière fera parvenir à chaque entreprise son cahier de données de 2006 à 2008. Toutes ont offert une collaboration soutenue qui a été très appréciée.

Camille Dufresne, coordonnatrice



La mise en marché

Dans le cadre du projet de réseau, la Filière a bénéficié des services d'Anne-Marie Flynn durant quelques mois en 2008. Anne-Marie a partagé son expérience de la mise en marché de plantes médicinales avec les producteurs et la Filière. Au cours de l'année, certains contacts ont donné des résultats intéressants.



L'entreprise *Vallons maraîchers* a négocié du radis noir séché avec une entreprise américaine de produits de santé.



La ferme *La Paysanne* a vendu de l'avoine fleurie à deux entreprises du marché médicinal



Le *CDBQ* a vendu sa récolte de fleurs séchées sur le marché médicinal



La récolte d'ail de la ferme *Viridis* a été vendue sur le marché de l'alimentation

Le cassis et le sureau biologiques ont été vendus sur le marché culinaire. Quant à la production d'Achillée millefeuille de l'entreprise *Aliksir*, elle a été entièrement transformée en huile essentielle.



Les activités portes ouvertes 2008

L'été 2008 a été riche en rencontres et en échanges lors des activités «portes ouvertes sur les fermes».

La première activité s'est tenue le 15 août chez *Aliksir* à Grondines. Quatre entreprises du réseau (CDBQ, Ferme du capitaine Noël, Centre de valorisation des plantes, Aliksir) se sont regroupées pour présenter leurs activités et leurs nouveaux produits : huiles essentielles, hydrolats, vinaigre de sureau, cassis séchés et racine fraîche de valériane. Plus d'une trentaine de personnes du secteur des plantes médicinales étaient présentes.



Au cours de l'été, la Filière a aussi participé à trois événements agricoles avec des entreprises du réseau. Il s'agit de «La Foire aux herbes» le samedi 6 septembre à Ripon en Outaouais (Ferme HLF du Lac Simon); de l'activité «portes ouvertes de l'UPA», le 7 septembre à Bury dans les Cantons-de-l'Est (Ferme La Paysanne) et des «Comptonales», les 27 et 28 septembre à Compton (Vallons maraîchers). Quelques centaines de personnes ont participé à ces activités où la Filière animait un kiosque avec les producteurs.



Journée de l'UPA



Les Comptonales



La Foire aux herbes

Projets

La Filière a entrepris la rédaction et la publication des guides techniques de production sur les neuf plantes qui ont été étudiées dans le cadre du projet réseau. Il s'agit de l'Achillée millefeuille, l'Ail, l'Avoine fleurie, la Bourrache, le Cassis, l'Ortie dioïque, le Radis noir, le Sureau noir et la Valériane officinale. Les guides sont prévus pour l'automne 2009.

À la suite de la publication des guides techniques, la Filière proposera une rencontre des entreprises participantes à l'automne 2009. Les détails de cette rencontre seront communiqués dans les mois à venir.

Nouvelles de la Filière

La Filière a élaboré le premier plan d'action stratégique pour le secteur des plantes médicinales biologiques en 2000. Depuis, plusieurs projets et bon nombre d'activités ont été réalisés pour favoriser le développement du secteur. On peut rappeler certaines réalisations les plus marquantes : l'organisation de six colloques, la publication de huit guides techniques, la production d'études de marché, une mission en France et le projet de réseau.

Au cours de l'année 2009, la Filière entreprendra un exercice de réflexion d'envergure pour mettre en place une nouvelle stratégie de développement pour le secteur et identifier les actions prioritaires pour les prochaines années. Le processus s'échelonnnera sur plusieurs mois et se déroulera en plusieurs étapes. La Filière doit, notamment entreprendre une recherche d'information et des consultations, organiser une journée d'échange et de concertation et produire un plan de développement stratégique. Les membres de la Filière seront informés des développements de ce projet.

Babillard

Nouveaux documents

À la suite de la rencontre avec des chercheurs de la *North Carolina State University* lors du colloque sur la mise en marché en 2007, la Filière a effectué des échanges avec les responsables du projet «Medicinal herbs for commerce». L'université qui poursuit des recherches sur les plantes médicinales en collaboration avec des producteurs vient de publier un document technique portant sur la construction de deux séchoirs expérimentés par des producteurs. Publié en format PDF, en anglais, le fichier est disponible sur demande auprès de la Filière.

Agenda

Expo manger santé de Québec

Cette activité se tient les 28 et 29 mars prochain au Centre des congrès de Québec. C'est un rendez-vous pour toutes les entreprises qui travaillent dans le secteur des produits d'alimentation et de santé naturels. Près de 200 kiosques, des conférences et des démonstrations sont proposés aux visiteurs. Il s'agit de l'événement idéal pour échanger, faire des contacts, créer des liens d'affaires et découvrir tout le dynamisme de ce secteur d'activités.

Site Internet : <http://www.expomangersante.com/>



La Filière biologique du Québec a lancé en octobre dernier une campagne de valorisation de l'appellation biologique au Québec : LA CAMPAGNE BIO. Ce projet de trois ans vise à faire connaître les aliments biologiques et les entreprises qui les produisent au Québec. Un nouveau logo «BIO Québec» pour identifier les produits biologiques a été lancé. Il est disponible gratuitement aux entreprises certifiées biologiques auprès du CARTV (Conseil des appellations réservées et des termes valorisants).

Information sur le logo «BIO Québec» www.cartvquebec.com



Du 1^{er} au 31 mars

**PARTICIPEZ AU CONCOURS POUR TROUVER UN SLOGAN À LA CAMPAGNE BIO
COUREZ LA CHANCE DE GAGNER.....**

Un grand prix de 300\$ pour le participant dont le slogan sera choisi

Un des deux prix de participation de 100\$ tirés au sort parmi les participants.

Inscription au concours www.filierebio.qc.ca

Pour joindre la Filière biologique du Québec : info@filierebio.qc.ca

Ce bulletin a été produit par la Filière des plantes médicinales biologiques du Québec. Il est disponible également sur le site Internet dans la section réservée aux membres.

Produit à Magog le mercredi 4 mars 2009.

Toute reproduction des articles est interdite sans la permission de la Filière.

Pour joindre la Filière : téléphone : 819 847-2676, courriel : fpmq@plantesmedicinales.qc.ca.

