



PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2011-2016

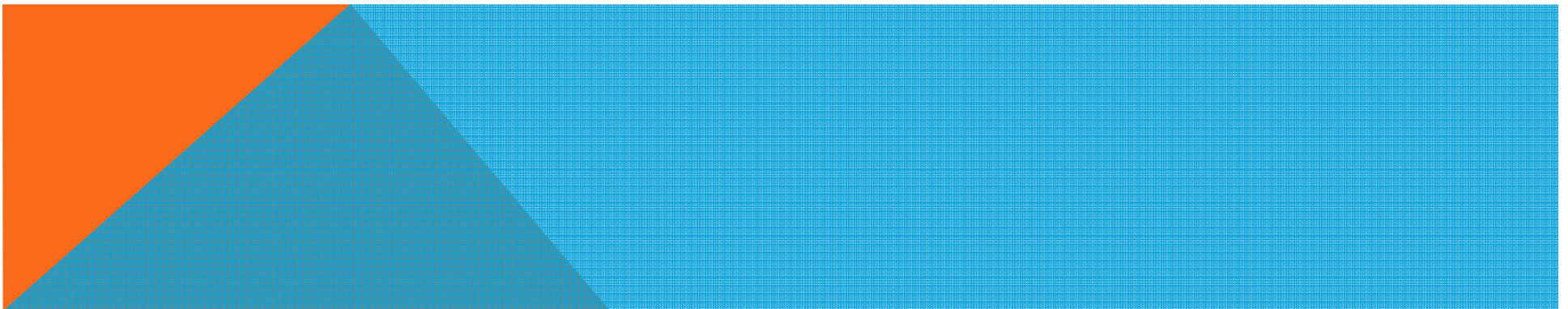
COLLOQUE ANNUEL 2011

LÉVIS (QUÉBEC)

12 AVRIL 2011

PLAN DE PRÉSENTATION

1. Mise en situation;
2. Démarche de planification;
3. Axes de développement;
4. Positionnement de la FPMQ.



1. MISE EN SITUATION

Filière des plantes médicinales

- 10 ans d'expertise et d'observation

Résultats :

- Vision d'ensemble du secteur
- Connaissance de tous les maillons de la chaîne
- Lecture intéressante de la dynamique d'affaires

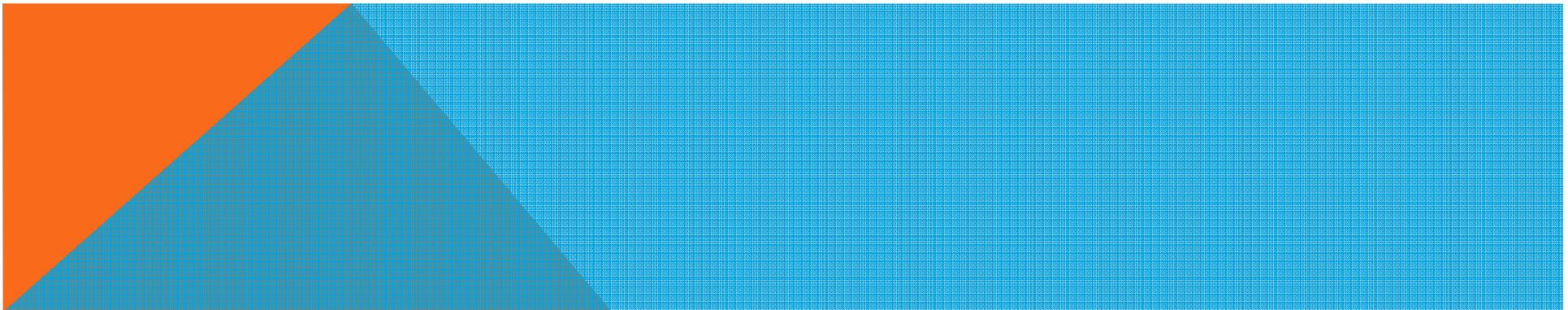
En conséquence :

La Filière était bien outillée pour superviser une démarche de planification et revoir son positionnement.

1. MISE EN SITUATION

Approche projet

- Plusieurs projets collectifs et structurants :
- Études de marché (5)
- Colloques (7)
- Mission exploratoire en Europe (transformation)
- Guides de production (2 séries)
- Documents techniques
- Site Internet



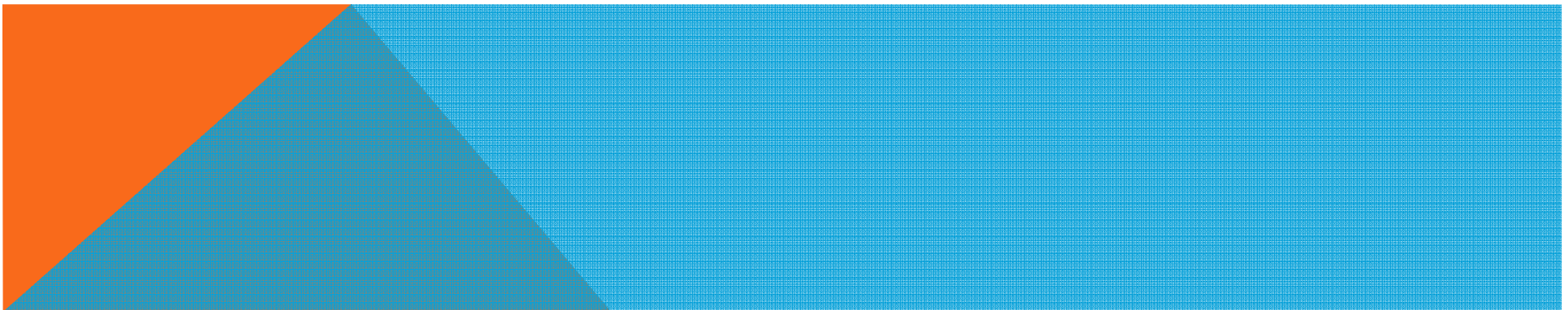
1. MISE EN SITUATION

Contexte général

Analyse stratégique :

- Évaluation des résultats du dernier plan
- Analyse des résultats de la consultation
- Évolution de l'environnement d'affaires

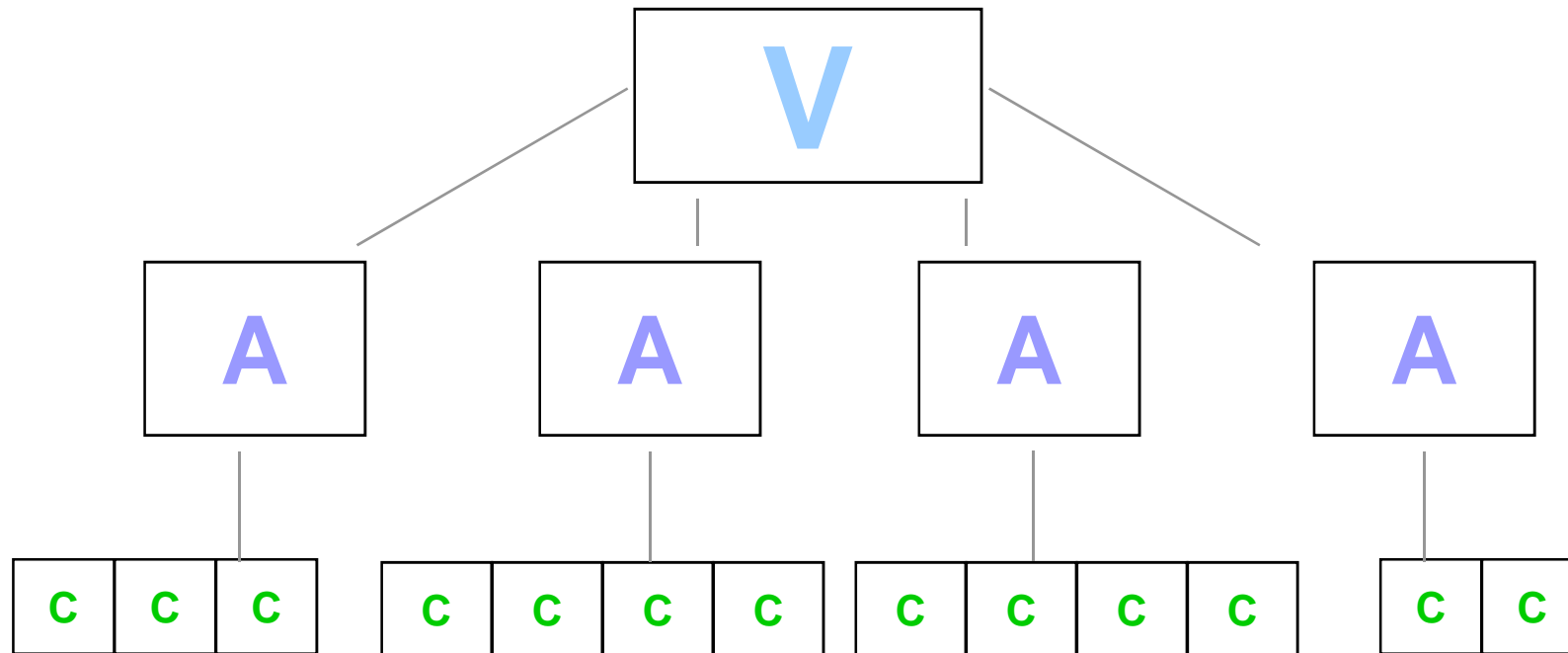
But : dégager les interventions à privilégier.



2. DÉMARCHE DE PLANIFICATION



2. DÉMARCHE DE PLANIFICATION



V = VISION GLOBALE

A= AXES DE DÉVELOPPEMENT

C= CIBLES STRATÉGIQUES

3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

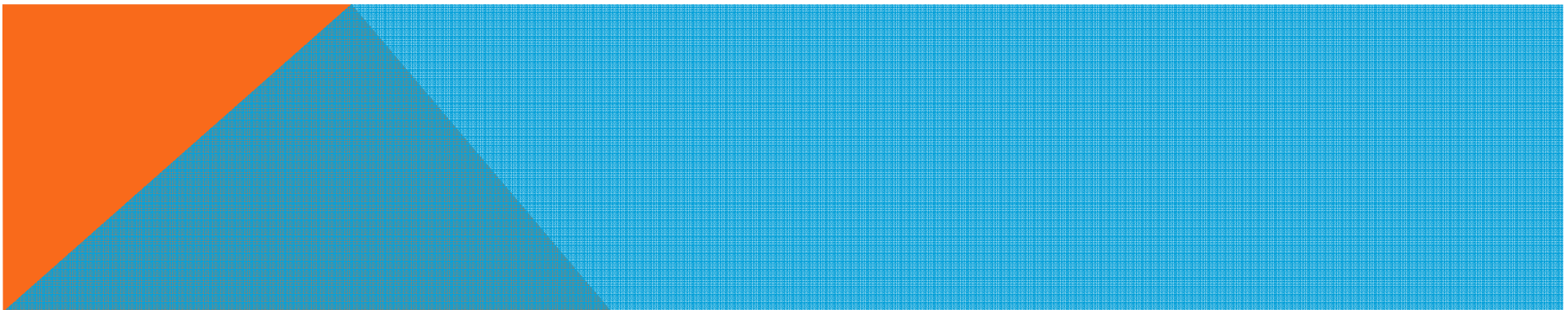
Description

Axe 1 – Notoriété du secteur et des produits

Axe 2 – Offre d'information et de formation

Axe 3 – Soutien aux chaînes de valeur

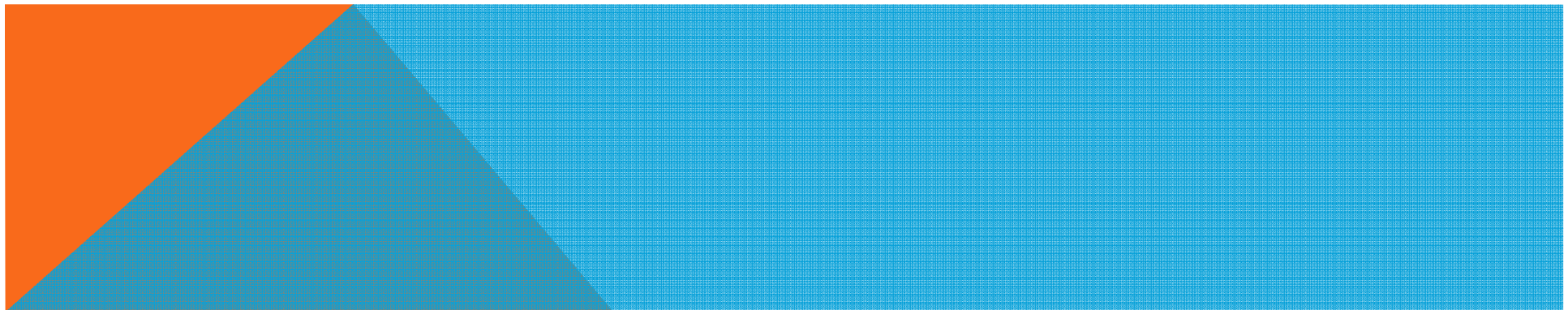
Axe 4 – Mise en place d'une chaîne d'innovation



3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

Axe 1 – Notoriété du secteur

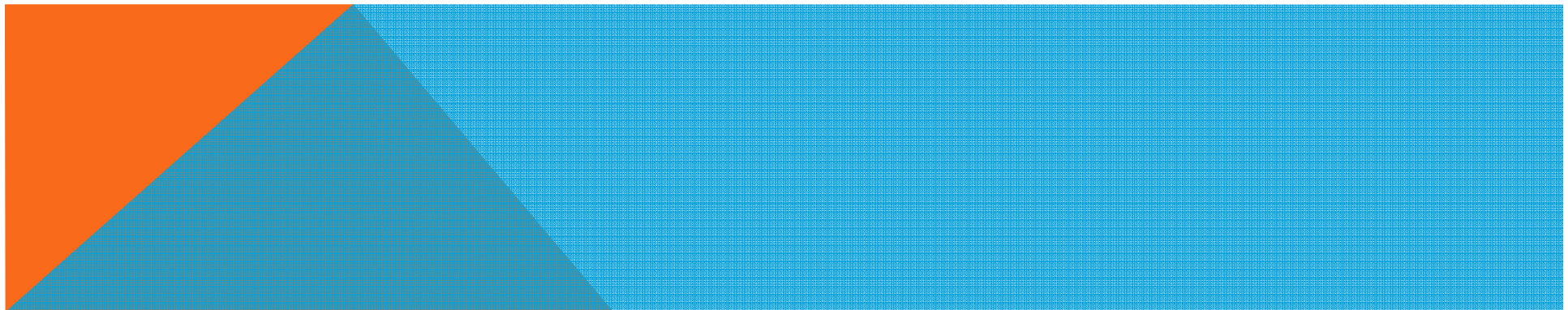
- Accroître la notoriété du secteur des produits de santé biologiques, en se basant sur la reconnaissance légale des produits, la capacité d'innovation des entreprises et le dynamisme des chaînes de valeur.



3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

Axe 2 – Information et de formation

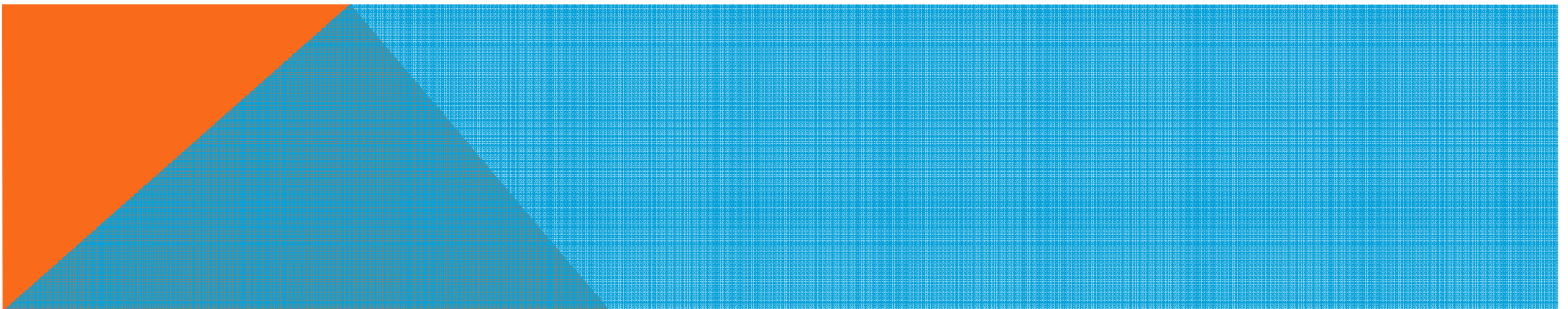
- Augmenter l'offre d'information et de formation aux acteurs et intervenants du secteur.
 - Diffuser de l'information stratégique;
 - Référencement d'information;
 - Répertoire des ressources;
 - Offre d'activités de formation.



3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

Axe 3 – Soutien aux chaînes de valeur

- Soutenir l'établissement de chaînes de valeur dans le secteur des plantes de santé biologiques au Québec



3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

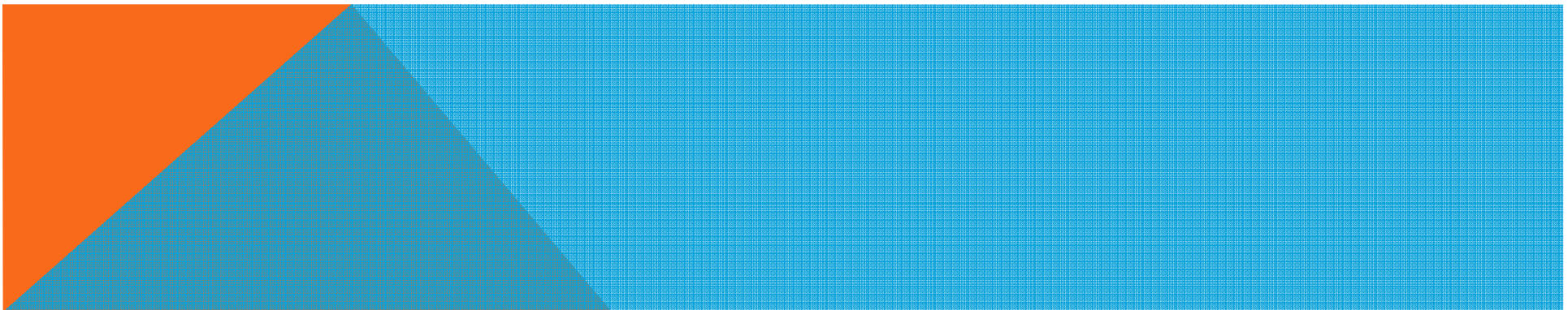
Axe 3 – Soutien aux chaînes de valeur

Cible stratégique 1 :

- Faire connaître aux entreprises les mesures de soutien à l'établissement de nouvelles chaînes de valeur au Québec.

Cible stratégique 2 :

- Développer, en concertation avec l'industrie, un processus visant à déterminer les chaînes de valeur les plus porteuses au Québec.



3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

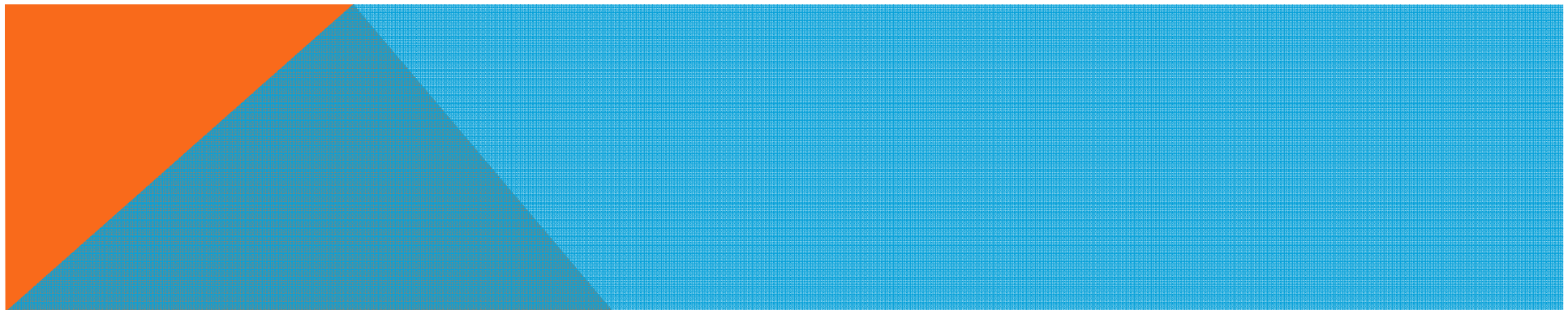
Axe 3 – Soutien aux chaînes de valeur

Cible stratégique 3 :

- Mandater une personne spécialisée dans les chaînes de valeur pour faire le démarchage nécessaire à la mise en place d'un groupe d'entreprises.

Cible stratégique 4 :

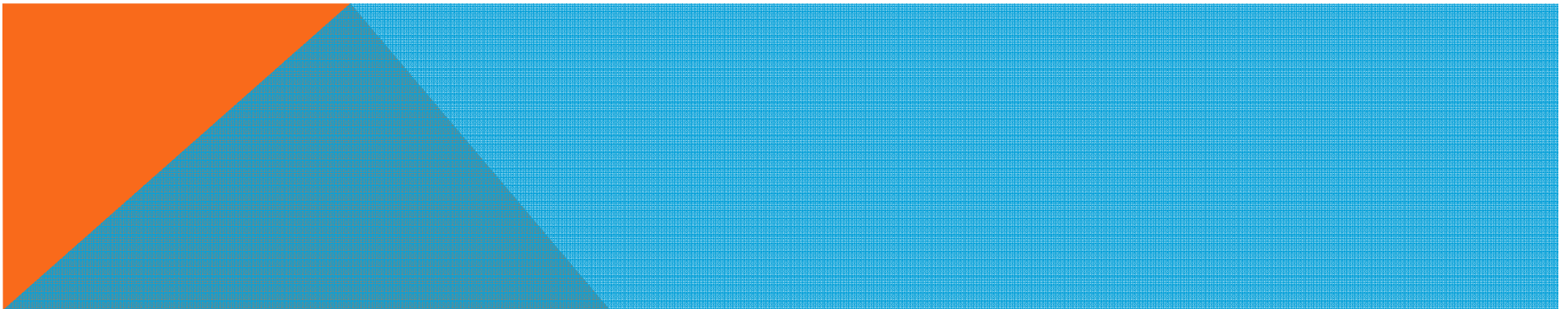
- Faciliter la recherche de financement pour soutenir l'organisation de nouvelles chaînes de valeur.



3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

Axe 4 – Chaîne d'innovation

- Assurer la mise en place d'une chaîne d'innovation complète en fonction de chaînes de valeur ciblées.

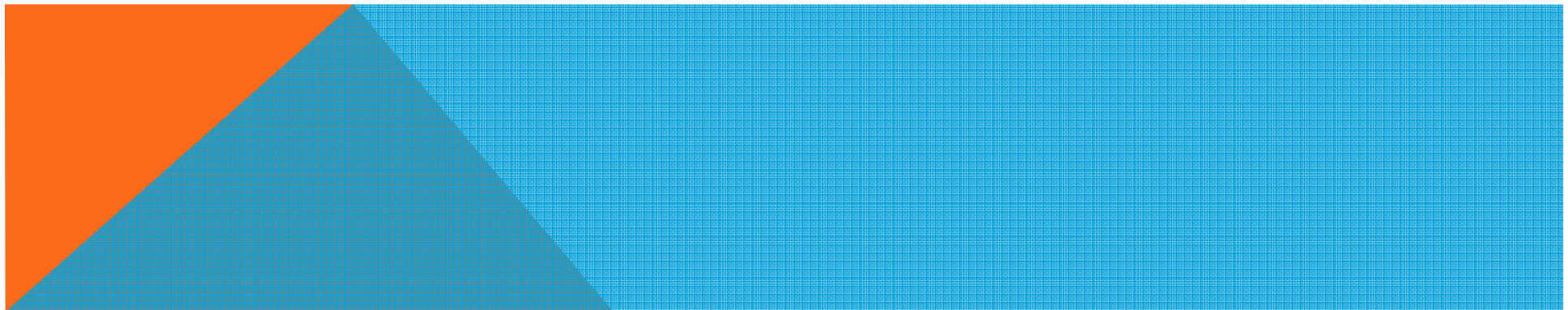


3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

Axe 4 – Chaîne d'innovation

Cible stratégique 1 :

- Faire du démarchage auprès des organisations ressources en recherche, innovation, marketing et autres, afin d'évaluer la pertinence et la faisabilité de mettre en place une chaîne d'innovation en fonction d'une chaîne de valeur donnée.

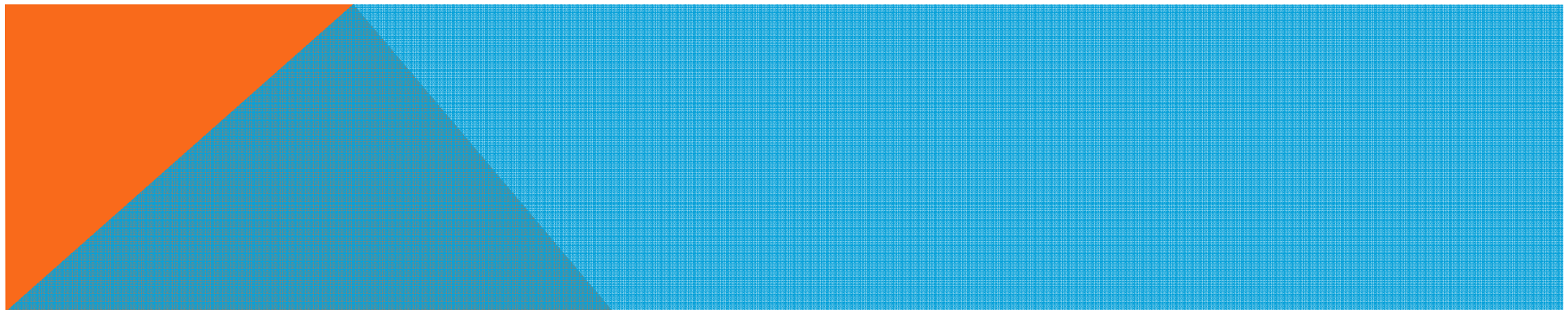


3. AXES DE DÉVELOPPEMENT

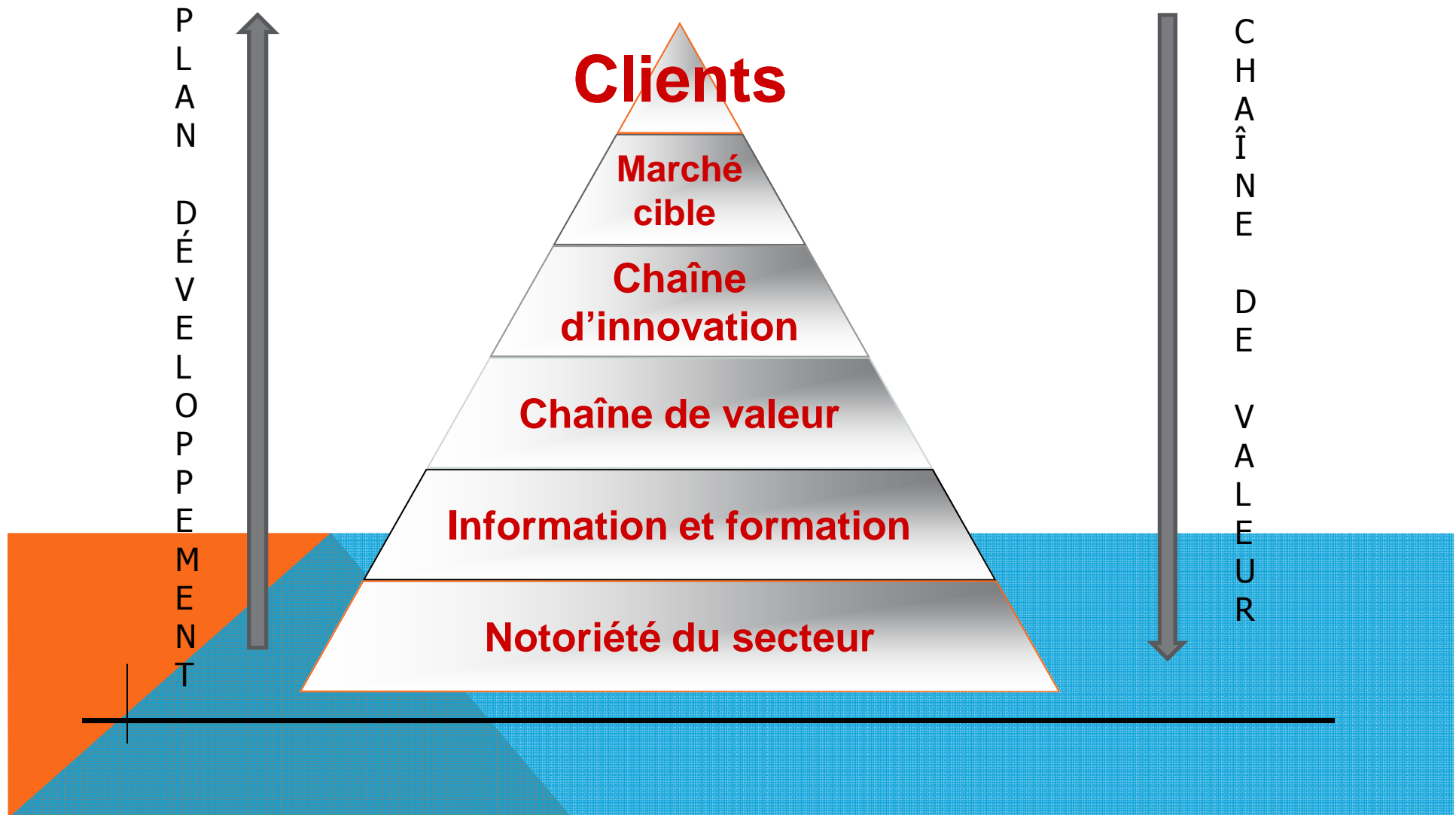
Axe 4 – Chaîne d'innovation

Cible stratégique 2 :

- Favoriser la recherche de financement aux entreprises d'une chaîne de valeur donnée afin de leur donner accès aux ressources en recherche et innovation.



3. AXES DE DÉVELOPPEMENT



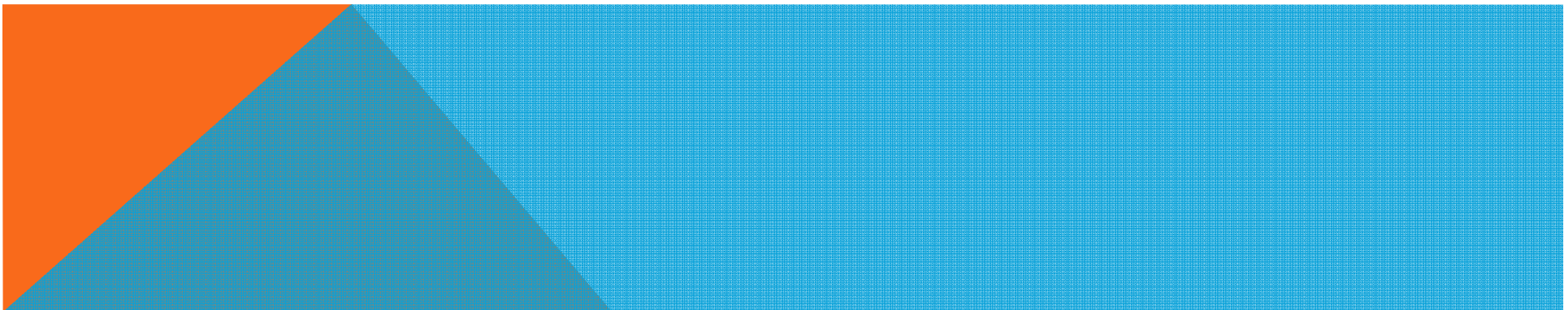
4. POSITIONNEMENT DE LA FPMQ

Mission

- Soutenir le développement du secteur des plantes de santé biologiques du Québec en facilitant les partenariats d'affaires, dans une approche chaîne de valeur.

Vision

- Contribuer au mieux-être global de la population québécoise par une offre diversifiée de produits de santé biologiques de qualité.



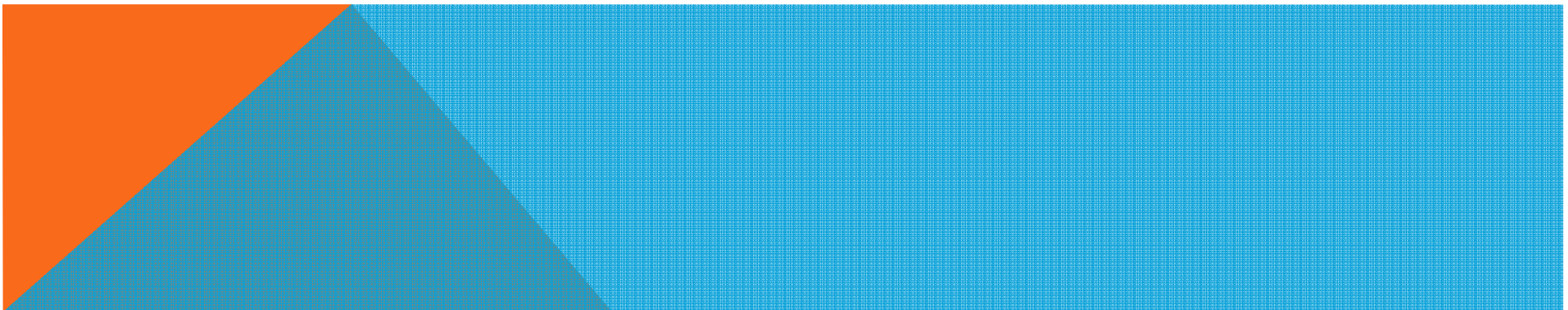
4. POSITIONNEMENT DE LA FPMQ

Valeurs

- Favoriser l'intégrité et la qualité des plantes de santé biologiques en mettant en priorité l'innovation, le transfert des connaissances et le travail en réseau, sur la base d'une démarche scientifique.

Approche

- La Filière fait le choix de privilégier l'approche *chaîne de valeur* et de l'intégrer dans toutes ses activités.



4. POSITIONNEMENT DE LA FPMQ

Domaines d'intervention

- La Filière est active dans les domaines d'intervention suivants : la concertation, la diffusion de l'information, le réseautage d'entreprises, la mobilisation de partenaires et la mise en œuvre de projets collectifs.

Changement de dénomination

- La Filière des plantes médicinales biologiques du Québec changera sa dénomination actuelle pour *Filière biologique des plantes de santé du Québec*.

