

Les marchés : profil et conditions d'accès



Par M. Jacques Grysole

Expansion Stratégies inc.



Commerce mondial

- Exportations 2004: 1 milliard \$
- 5 grands joueurs:

– Chine	X: 265 M\$	M: 23 M\$
– Allemagne	82 M\$	112 M\$
– Inde	68 M\$	14 M\$
– États-Unis	63 M\$	148 M\$
– France	58 M\$	53 M\$



Classification Système harmonisé

121110 racines de réglisse

121120 racines de gingembre

*121190 autres plantes ou substances
avec propriétés anesthésiques,
prophylactiques ou
thérapeutiques utilisées comme
médicaments ou ingrédients de
médicaments*

130219 extraits de plantes divers



Importations aux États-Unis 2004, 2005 (en tonnes)

- 121190 20/40menthe¹ 431 459
- 121190 50 menthe³ 884 869
- 1211909020 plantain 13,585 14,441
- 1211909080 tisanes 7,272 6,681
- 12119065/99 tisanes⁴ 1,991 1,506
- 1211909090 autres 16,280 19,627
- 130219 extraits 25,292 21,548

- 1=non transformée et thé, 3=transformée, 4=mélanges



Exportations des États-Unis 2004, 2005 (en tonnes)

• 121190 20/40menthe	-	-
• 121190 50 menthe	-	-
• 1211909020 plantain	-	-
• 1211909080 tisanes	1,806	2,567
• 12119065/99 tisanes ⁴	14,443	14,925
• 1211909090 autres	7,617	7,223
• 130219 extraits	5,886	6,818

- 4= mélanges



Principales productions, États-Unis cultivée et sauvage 2005 (tonnes)

- Échinacée (*angustifolia*), racine 17 9
- Échinacée (*angustifolia*), feuille 5 1
- Échinacée (*purpurea*), racine 10 0,5
- Échinacée (*purpurea*), feuille 110 46
- Actée à grappes, racine 3 62
- Hydraste du Canada, racine 15 21
- Hydraste du Canada, feuille 3 3



Fabricants de produits médicinaux États-Unis 2002

- Entreprises: 342
- Valeur des livraisons: 11,5 MM \$US
 - New Jersey: 2,4 MM \$US
 - Californie: 0,7 MM \$US
 - Illinois: 0,6 MM \$US
- Emplois: 20,000
- Taille: 324 entreprises < 100 employés
9 entreprises > 500 employés



Importations et exportations Canada 2004, 2005 (millions de \$ US)

- Importations

- 121190 autres herbes 39,4 42,8
- 130219 extraits 24,3 26,9

- Exportations

- 121190 autres herbes 12,7 9,8
- 130219 extraits 4,9 6,3



Tendances nord-américaines

- Vieillesse de la population
 - désir de se maintenir en santé
 - intérêt pour les soins préventifs
 - recherche de produits de santé
- Offre plus diversifiée de produits
 - médecines alternatives
 - médicaments et suppléments naturels
 - aliments santé



Taille des marchés

- États-Unis:
 - médicaments sans ordonnance: 29 MM US\$
 - 1999-2003: 5% d'augmentation
 - produits de médecine naturelle: 5 MM US\$
 - 1998-2002: 11% d'augmentation
- Canada:
 - médicaments sans ordonnance: 2,3 MM C\$
 - suppléments naturels en baisse



Ventes au détail des médicaments OTC, États-Unis 2003, millions US\$

- Vitamines et suppléments 12,494
- Toux, fièvres et allergies 4,778
- Analgésiques 3,685
- Digestion 3,246
- Peau 3,058
- Cesser de fumer 698
- Blessures 594
- Calmants 151



Réseau de distribution, médicaments sans ordonnance, États-Unis, 2003

- Parapharmacies 24 %
- Magasins à escompte 22 %
- Magasins d'alimentation 18 %
- Magasins de produits naturels 17 %
- Ventes directes 10 %
- Pharmacies 3 %
- Autres 6 %



Ventes de certains suppléments États-Unis, 1998 et 2003, M \$US

• Huiles de poissons	60	157
• Ginseng	247	83
• Echinacée	245	178
• Millepertuis	371	53
• Onagre	22	39
• Glucosamine	352	708
• Sup. pour santé des yeux	11	56



Industrie au Canada, exemples de fournisseurs d'extraits

- **Ouest:** Pacific Nutraceutical, Forbes Medi-Tech, Pegasus Pharma, Alliance Principle Ingredients
- **Ontario:** Honson Ingredients, Pangeae Sciences, Irgin Essentials, Cognis, Global Botanical
- **Maritimes:** Nutritional Pac



Fabricants au Québec (Transaq)

- Alimentation La Défriche
- Bechedor
- Gourmet Nutrition
- La Clé des champs
- L 'armoire aux herbes
- Racine vitale
- Souris verte
- Trans-herbe



Autres fabricants au Québec (CRIQ)

- Leo Désilets
- Atsenti
- Gaspésia-Pharma
- Gommages de sapin du Québec
- Herbes universelles
- Jardins de la santé
- Jardins Devas
- Laboratoire Lalco



Autres fabricants au Québec (CRIQ)

- Laboratoires Bio-santé
- laboratoires Mauves
- Emballages Lancepack
- Santé naturelle A. G.
- Pharmalab
- Pharmavigor
- Produits naturels Arbre d'or
- Robert & Fils
- Sapin Fortin



Conditionneurs au Québec

- Conditionnement
 - Laboratoire du Var
 - Fillab
 - Nutripur
 - Ropack
- Encapsulation
 - Gourmet Nutrition
 - Laboratoires Capsulab
 - Ropack



Conditions d'accès pour un producteur

- Conditions de base
 - avoir un produit pas seulement une plante
 - garantir un niveau de qualité
 - connaître les exigences des clients
 - être sûr des livraisons (dates, quantités)
 - établir des contacts directs avec les clients
 - s'informer sur l'évolution des marchés
 - développer de nouveaux produits



Facteurs de développement pour l'industrie

- Compétitivité
 - caractères distinctifs des produits
 - saisonnalité
- Notoriété
 - image de marque
 - visibilité
- Alliances stratégiques
 - développement de produits
 - commercialisation



Un environnement de marchés favorable

- Les facteurs favorables dominent:
 - croissance des marchés
 - intérêt des consommateurs
 - intérêt des transformateurs
 - capacité concurrentielle
- Cette journée est l'occasion d'approfondir ces questions
 - Bon colloque

