

# FILIÈRE DES PLANTES MÉDICINALES BIOLOGIQUES DU QUÉBEC

Projets 2002

par

Alain Rioux, agr.  
Chargé de projet, filière

Colloque annuel 2002  
Drummondville  
15 mars 2002

## 1 . HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE

Août 1998	Mise en place d'une démarche de réflexion stratégique par un comité formé de représentantes et représentants des principales organisations liées au développement de la filière des plantes médicinales.
Septembre 1998	Adoption par les membres du comité d'une démarche en trois phases, c'est-à-dire une phase de consultation, une phase de réflexion stratégique et une phase d'élaboration et de rédaction d'un plan stratégique.
Septembre 1998	Consultation tenue par le comité auprès de 100 personnes pour identifier les principales problématiques de développement ainsi que les pistes de solution à envisager.
16 octobre 1998	Journée de réflexion au cours de laquelle près de 40 participantes et participants déterminent les stratégies à retenir pour assurer le développement de l'ensemble de la filière. Huit intervenants et intervenantes du secteur acceptent de se mobiliser pour assurer un suivi aux travaux de cette journée de réflexion.
Octobre 1998 à fév. 1999	Élaboration du plan stratégique à partir des résultats de la consultation et de la journée de réflexion stratégique.
Mars 1999	Diffusion du plan stratégique aux cent personnes qui ont été consultées.
Mars à juin 1999	Consultation des intervenantes et intervenants du secteur en vue d'évaluer l'intérêt de ces derniers à travailler à la mise en œuvre du plan et à former un groupe de coordination chargé d'en assurer la réalisation.
8 septembre 1999	Première rencontre du groupe de coordination.
2 octobre 1999	Annonce publique de la mise en place de la Filière des plantes médicinales biologiques du Québec.
30 octobre 2000	Obtention des lettres patentes comme organisme sans but lucratif
Mai 2000	Annonce du premier plan d'actions
16 mars 2001	Journée d'information sur le développement du secteur
Décembre 2001	Mise en œuvre de 6 projets intégrés (investissements de plus de 100 000 \$)
15 mars 2002	Deuxième colloque annuel de la filière

## 2. MANDAT DU GROUPE DE COORDINATION DE LA FILIÈRE

Le mandat du groupe de coordination est d'assurer la mise en œuvre du plan stratégique dont la filière s'est dotée en 1999 ( voir historique).

## 3. COMPOSITION DU GROUPE DE COORDINATION

M. Richard O'Breham et Mme Jacqueline Halde, représentants du secteur de la production  
M. Ghislain Pelletier, représentant du secteur de la transformation  
Mme Marie Provost et M. Jean-Yves Dionne, représentants du secteur de la mise en marché  
Mme Anny Schneider, représentantes du secteur de la protection de la biodiversité  
Mme Lucie Mainguy, représentante du secteur des huiles essentiels

## NOTES BIOGRAPHIQUES

M. Richard O'Breham est président de l'entreprise *Mycoflore inc.* et producteur de ginseng, de reishi et d'autres plantes certifiées biologiques.

Mme Jacqueline Halde est responsable du comité plantes médicinales à la Fédération d'agriculture biologique du Québec et productrice de plantes médicinales.

M. Ghislain Pelletier, PhD. et agronome, est président de l'entreprise *Les Herbes Hatley inc.*, producteur et transformateur de plantes médicinales certifiées biologiques.

Mme Marie Provost est présidente de l'entreprise *La Clef des champs*, qui commercialise des plantes médicinales et aromatiques. Elle est enseignante principale de l'*École buissonnière enr.*, qui dispense de la formation sur l'utilisation des plantes médicinales.

M. Jean-Yves Dionne, B. Sc. pharm., *L'Apothicaire-Consultant*, clinicien-associé à la Faculté de pharmacie de l'Université de Montréal, auteur, conférencier et expert dans le domaine des approches complémentaires en santé.

Mme Anny Schneider est auteure, herboriste, phytopraticienne, enseignante à l'*Académie de phytothérapie du Canada* et vulgarisatrice dans le domaine des plantes médicinales.

Mme Lucie Mainguy, propriétaire de l'entreprise Aliksir spécialisée dans la production d'huiles essentielles pour le marché canadien et américain.

## **4. DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE DES PLANTES MÉDICINALES AU QUÉBEC**

### **4.1 Portrait sommaire du secteur**

En 1995, l'industrie québécoise de transformation des produits de la santé comptait 182 entreprises et fournissait environ 13 000 emplois. Il faut souligner que près de la moitié de l'industrie canadienne est concentrée à Montréal (CQVB, 1997).

Le Québec produit encore peu de plantes médicinales. On évalue le nombre de producteurs de plantes médicinales à cinquante, et plus de la moitié de ces derniers seraient certifiés biologiques. Actuellement, il est difficile d'obtenir des statistiques précises sur le développement de ce secteur, puisque les plantes médicinales font souvent l'objet d'une production secondaire. Des entrevues ciblées auprès de transformateurs révèlent que la production québécoise répond à moins de 5 % des besoins des entreprises de transformation québécoises s'approvisionnant au Québec.

Lors d'une consultation tenue en octobre 1998, plus de 80 aspirants producteurs se sont dits prêts à produire des plantes médicinales, à la condition que le secteur soit mieux structuré. Les principales régions productrices ou celles qui représentent le meilleur potentiel de production sont les régions du Centre-du-Québec, des Bois-Francs, de l'Estrie, de la Gaspésie, du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de Lanaudière. Plusieurs entrepreneurs du secteur agricole considèrent le secteur des plantes médicinales comme une avenue de diversification intéressante. Depuis 1999, la mise en place de la *Filière des plantes médicinales biologiques du Québec* contribue à une meilleure organisation du secteur, avec la réalisation de plusieurs projets intégrés.

### **4.2 Projets 2002 de la filière**

Plusieurs projets ont été ciblés de façon prioritaire dans le plan d'action 2002 de la filière. Il s'agit d'un colloque annuel, de la mise en place d'un réseau de production, de la rédaction de guides techniques de production, de la réalisation d'une étude de marché québécoise, de l'achat d'une étude du marché américain et de l'embauche d'un consultant pour assurer la réalisation des différents projets. Tous ces projets s'inscrivent dans le cadre du *Plan stratégique 1999-2005* de la filière.

#### **4.2.1 Colloque annuel 2002**

Le colloque annuel de la filière a pour objectifs d'informer les participants sur les principaux sujets d'actualité qui touchent le développement du secteur des plantes médicinales et de faire connaître les résultats des travaux de la filière.

#### **4.2.2 Réseau de prise de données technico-économiques et commerciales dans le secteur des plantes médicinales (phase 1)**

Jusqu'à maintenant, la prise de données dans le secteur de la production a été réalisée sur de très petites superficies qui ne tiennent souvent pas compte des possibilités de mécanisation, ce

qui fausse souvent l'appréciation sur le plan économique (coûts de production). De plus, les données de qualité sur les plantes produites pour le secteur de la transformation ainsi que sur les possibilités commerciales des plantes retenues sont quasi inexistantes. Ce projet devrait, entre autre, permettre d'assurer la traçabilité des lots de plantes et de recueillir les données permettant de calculer les coûts de production. L'élaboration de guides techniques ainsi que des efforts pour améliorer la mécanisation de la production seront liés à ce projet.

#### **4.2.3 Rédaction de 4 guides techniques**

Le projet de rédaction de guides techniques de production prend en compte la première cible retenue dans l'axe sur le développement de la production du plan stratégique. La cible était libellée comme suit: *améliorer la diffusion de l'information sur les marchés et sur les techniques, moyens et coûts de production en créant un comité technique conjointement avec le MAPAQ, les producteurs et d'autres partenaires pour élaborer et/ou adapter des fiches sur les techniques de production.* Le projet a donc pour but de répondre à un nombre croissant de demandes d'information technique, économique et commerciale concernant la production de plantes médicinales.

#### **4.2.4 Connaissance des marchés**

Le projet de réalisation d'une étude de marché s'inscrit, quant à lui, dans l'axe sur la mise en marché du plan stratégique. Il concerne la deuxième cible de cet axe qui est de développer la connaissance des marchés local, national et international.

Il devient de plus en plus clair qu'une étude du marché québécois est essentielle pour guider les intervenants qui veulent démarrer dans le secteur des plantes médicinales ainsi que ceux qui veulent mieux orienter le développement de leur entreprise. En effet, une telle étude de marché devrait faire ressortir les meilleurs créneaux de marchés à retenir dans une stratégie de développement du secteur des plantes médicinales au Québec. L'échéance de ce projet est juillet 2002.

En ce qui concerne le marché international, la filière a formé un groupe d'achat avec 8 entreprises du secteur de la transformation pour acquérir une étude du marché américain des herbes médicinales.

#### **4.2.5 Embauche d'un consultant pour assurer la réalisation et l'intégration des projets de la filière**

La filière a pour mandat de coordonner les efforts de développement du secteur des plantes médicinales. Pour l'année 2001-2002, la filière a opté pour un fonctionnement basé sur la gestion de projets. Afin d'assurer la réalisation intégrée de ces différents projets, elle a retenu les services d'un consultant.

#### **4.2.6 Croissance constante des marchés**

En 1995, le marché global des produits de la santé au Québec représentait 1,6 milliard de dollars. L'industrie importait des produits pour 677 millions de dollars et en exportait pour 336

millions. Le secteur de la transformation est donc très actif au Québec et en particulier dans la région montréalaise.

Le secteur québécois des plantes médicinales biologiques s'insère à la fois dans le domaine des produits dits « naturels » et dans le domaine des extraits végétaux industriels. En 1995, le marché québécois des produits naturels représentait près de 550 millions de dollars, dont 120 millions provenaient de produits de la santé d'origine végétale (CQVB, 1997).

Le positionnement des herbes médicinales sur les marchés dépend souvent de l'intégrité du produit et des procédés de transformation. La reconnaissance de la haute qualité des produits est déterminante pour la rentabilité et la viabilité des entreprises.

Au Québec, les principaux débouchés pour les plantes médicinales, outre les produits de la santé, sont les marchés des cosmétiques, des aromatiques, des nutraceutiques et de la haute cuisine. Le marché des plantes médicinales a connu des hausses annuelles de près de 10 % pour la période 1990-1997.

Certaines usines de transformation sont en manque de certaines plantes qui pourraient être produites avantageusement au Québec. En effet, le Québec possède sur le plan biophysique des avantages comparatifs pour la cueillette et pour la culture de certaines plantes médicinales.

## **5. Environnement commercial**

Les spécialités botaniques médicinales sont issues principalement de traditions populaires. Au cours des dernières années, le commerce de ces spécialités botaniques est passé d'un caractère intra ethnique à un caractère inter-ethnique, ce qui a généralisé de plus en plus leur commerce et leur usage sur le plan mondial.

Les principaux facteurs qui soutiennent la demande commerciale sont l'intérêt grandissant pour les produits naturels et les médecines douces, la diversité ethnique, le vieillissement de la population, le degré d'instruction et, surtout, une conscience accrue de l'importance de se prendre individuellement en charge sur le plan de la santé.

La présence au Québec des traditions amérindienne, européenne et américaine faisant appel aux plantes médicinales constitue une vaste banque de connaissances qui, mise en valeur, représente un réel potentiel d'innovation et de développement.

De plus, la capacité de l'industrie québécoise à implanter des cahiers de charges de certification biologique et à assurer l'intégrité des méthodes de production et de cueillette peut soutenir le développement de marchés qui sont de plus en plus exigeants en matière d'éthique et de qualité. Enfin, le Québec jouit d'une image favorable au plan de l'environnement, d'un savoir-faire de plus en plus appréciable dans le domaine des plantes médicinales et d'un intérêt grandissant de la part des consommateurs pour ce type de produits.

## 6. État d'avancement des projets

- 1- Embauche d'un consultant pour assurer la réalisation de différents projets de la *Filière des plantes médicinales biologiques du Québec*. Ce projet a été réalisé le 14 décembre 2002.
- 2- La filière a constitué un groupe d'achat qui aura la possibilité d'avoir accès au contenu d'une étude du marché américain des herbes médicinales. Le contenu de cette étude sera réservé exclusivement aux entreprises participantes pour une période d'un an. Ce projet est complété.
- 3- Des démarches ont été réalisées afin d'acquérir plus de renseignements concernant des études de marché déjà existantes (4 études privées ont pu être consultées). Ce travail a été fait afin d'orienter l'élaboration du contenu d'une étude de marché qui viserait à mieux orienter l'industrie québécoise. Ce projet d'une étude de marché québécoise en est à l'étape de recherche de financement complémentaire (70 % du financement est actuellement assuré).
- 4- La filière a effectué des démarches de financement pour un projet de réseau de prise de données technico-économiques et commerciales dans le secteur des plantes médicinales. Ce projet est actuellement financé à 85 %. Il devrait, entre autres, permettre d'assurer la traçabilité des lots de plantes et de recueillir les données permettant de calculer les coûts de production. Les fédérations régionales de l'UPA ont été mises à contribution. La phase 1 du réseau (développement d'outils et sélection des producteurs) devrait être réalisée également pour juillet 2002.
- 5- L'élaboration de guides techniques de production est liée au projet de réseau de prise de données. Quatre guides techniques seront publiés en juin 2002.
- 6- Le deuxième colloque de la Filière des plantes médicinales biologiques du Québec a lieu le 15 mars, à l'hôtel *Le Dauphin* à Drummondville.
- 7- D'autres projets sont en voie de s'ajouter : quatre bulletins d'information annuels, un comité sur la mécanisation ainsi qu'un comité sur la formation et la réalisation d'un site Internet visant à établir un lien simple entre acheteurs et vendeurs.